

CIRCULAR TÉCNICA

n. 149 - novembro - 2011

ISSN 0103-4413



Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais
Av. José Cândido da Silveira, 1.647 - União - 31170-495
Belo Horizonte - MG - site: www.epamig.br - Tel. (31) 3489-5000



Mercado de frutas em Lavras, MG¹

José Clélio de Andrade²

Lair Victor Pereira³

Enilson Abrahão⁴

Angelo Albérico Alvarenga⁵

Marcelo Ribeiro Malta⁶

INTRODUÇÃO

A fruticultura vem alcançando grande destaque no Brasil, não só pela importância em diversificação e aumento de renda para a pequena propriedade, como também pela geração de empregos por se tratar de uma atividade altamente agregadora de mão de obra e indutora de polos agroindustriais.

O estado de Minas Gerais, além de sua grande extensão territorial, possui diferentes características climáticas que permitem a exploração de frutíferas que se adaptam tanto a climas temperados quanto a tropicais.

O município de Lavras com sua excelente localização geográfica e vias de acesso aos grandes centros, clima e solos propícios e ainda possuindo instituições de ensino, pesquisa e extensão na área de agricultura, vem-se destacando na exploração de frutíferas.

Conhecer como se comporta o mercado de frutas em Lavras, bem como origem, volume comercializado, índice de perdas, entre outros, constitui fator fundamental de pesquisa que a EPAMIG Sul de

Minas, busca avaliar, com o objetivo de incrementar ações de incentivo, diversificação e ampliação da fruticultura na cidade de Lavras.

METODOLOGIA

A pesquisa foi realizada mensalmente nos principais sacolões, supermercados e feiras livres da cidade, incluindo estabelecimentos comerciais da periferia. A coleta dos dados foi feita mediante a aplicação de questionário previamente elaborado, abrangendo duas etapas, sendo a primeira realizada de julho de 2004 a junho de 2005 e a segunda de julho de 2010 a junho de 2011.

Foram obtidas informações referentes a volume comercializado de frutas, procedência, preço pago pelo consumidor e porcentagem de perdas.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Conforme dados apresentados no Quadro 1, na primeira etapa (julho/2004 a junho/2005), o mer-

¹Circular Técnica produzida pela EPAMIG Sul de Minas. Tel.: (35) 3824-6244. Correio eletrônico: uresm@epamig.br

²Eng^o Agr^o, M.Sc., Pesq. SEAPA-MG/EPAMIG, Sul de Minas, Caixa Postal 176, CEP 37200-000 Lavras-MG. Correio eletrônico: jclelio@epamig.br

³Eng^o Agr^o, M.S. Pesq. EPAMIG, Sul de Minas/Bolsista FAPEMIG, Caixa Postal 176, CEP 37200-000 Lavras-MG. Correio eletrônico: lair@epamig.br

⁴Eng^o Agr^o, M.Sc., Pesq. EMBRAPA/EPAMIG, Sul de Minas, Caixa Postal 176, CEP 37200-000 Lavras-MG. Correio eletrônico: enilson@epamig.br

⁵Eng^o Agr^o, D.Sc., Pesq. EPAMIG Sul de Minas/Bolsista FAPEMIG, Caixa Postal 176, CEP 37200-000 Lavras-MG. Correio eletrônico: angelo@epamig.br

⁶Eng^o Agr^o, Dr. Pesq. EPAMIG Sul de Minas-Ecocentro/Bolsista FAPEMIG, Caixa Postal 176, CEP 37200-000 Lavras-MG. Correio eletrônico: marcelomalta@epamig.ufla.br

cado de frutas do município de Lavras comercializou, em média, 374,4 t/mês, movimentando recursos financeiros da ordem de R\$ 573,50 mil/mês, com um preço médio de R\$ 1,43 o quilo de fruta.

Já na segunda etapa de coleta de dados (julho/2010 a junho/2011), o volume médio de frutas comercializado foi de 577,7 t/mês, representando uma movimentação financeira mensal de aproximadamente R\$ 1.155,40 mil, com um preço médio de R\$ 2,05 o quilo de fruta (Quadro 1).

Seguindo uma tendência mundial de aumento do consumo de frutas pela população, motivada principalmente pelos aspectos relacionados com saúde e qualidade de vida, pode-se dizer que, em Lavras, essa linha também se manteve. Em cinco anos houve um incremento de mais de 57,7% no volume comercializado de frutas, com um aumento de 105,07% nos valores financeiros movimentados.

Tanto na produção quanto na comercialização de frutas, aspectos relacionados com as perdas são de fundamental e tem merecido estudos e investigações frequentes por parte da pesquisa. Nesse segmento estão envolvidos alguns itens, como colheita, embalagem, transporte, armazenamento e tratamentos pós-colheita.

No comércio de frutas praticado em Lavras constatou-se, no período de 2004/2005, uma perda

média de frutas da ordem de 27,7 t/mês contra 23,8 t no período de 2010/2011. Observa-se, assim, redução de 3,9% nas perdas no período 2010/2011, as quais são atribuídas à melhoria da logística, apresentação nas gôndolas, qualidade das frutas e aumento do consumo.

Com relação à origem das frutas comercializadas em Lavras, constatou-se que a Ceasa Minas é a maior fonte de abastecimento, representando 95,70% no período de 2004/2005 e 95,13% em 2010/2011 (Quadro 2). Um ligeiro aumento no volume de frutas originárias de Lavras foi observado (4,30%).

A maior participação de Lavras ocorreu no período de março a agosto, justamente quando há grande oferta de tangerina Ponkan, goiaba e atemoia, frutas oriundas de plantios comerciais já em produção no município. Já a banana, outra fruta de grande importância local, é comercializada praticamente o ano todo.

Considerando Lavras com uma população em torno de 92,2 mil habitantes e uma população flutuante de estudantes em torno de 8 mil alunos, estima-se um consumo per capita da ordem de 58,9 kg/hab./ano. Este consumo está dentro da média brasileira que é de 57,0 kg/hab./ano (FAO, 2010), mas inferior ao da Itália (114,00 kg/hab./ano) e Espanha (120,0 kg/hab./ano).

QUADRO 1 - Quantidade (t) e valor (R\$) de frutas comercializadas no município de Lavras, MG no período (2004/2005 e 2010/2011)

| Mês | 2004/2005 | | 2010/2011 | |
|-----------|----------------|---------------------|----------------|---------------------|
| | Quantidade (t) | Valor (R\$1.000,00) | Quantidade (t) | Valor (R\$1.000,00) |
| Julho | 393,2 | 492,10 | 601,9 | 1.197,78 |
| Agosto | 385,9 | 581,40 | 608,6 | 1.211,11 |
| Setembro | 383,0 | 590,90 | 601,3 | 1.196,58 |
| Outubro | 350,9 | 529,30 | 555,1 | 1.104,58 |
| Novembro | 355,0 | 606,60 | 559,8 | 1.114,00 |
| Dezembro | 401,1 | 625,50 | 629,5 | 1.259,00 |
| Janeiro | 389,7 | 618,50 | 610,7 | 1.221,40 |
| Fevereiro | 396,9 | 668,70 | 624,5 | 1.249,00 |
| Março | 344,2 | 537,50 | 540,0 | 1.080,00 |
| Abril | 382,4 | 548,26 | 603,0 | 1.206,00 |
| Mai | 354,5 | 542,30 | 559,0 | 1.118,00 |
| Junho | 366,3 | 546,90 | 577,7 | 1.155,40 |
| Total | 4.493,1 | 6.887,96 | 7.071,1 | 14.112,92 |
| Média | 374,4 | 573,50 | 589,2 | 1.176,08 |

QUADRO 2 - Procedências das frutas comercializadas no município de Lavras, MG nas etapas 2004/2005 e 2010/2011

| Mês | 2004/2005 | | 2010/2011 | |
|-----------|-----------------|------------|-----------------|------------|
| | Ceasa Minas (%) | Lavras (%) | Ceasa minas (%) | Lavras (%) |
| Julho | 95,78 | 4,22 | 94,78 | 5,22 |
| Agosto | 95,60 | 4,40 | 94,60 | 5,40 |
| Setembro | 97,90 | 2,10 | 96,50 | 3,10 |
| Outubro | 97,40 | 2,60 | 96,10 | 3,90 |
| Novembro | 98,00 | 2,00 | 97,20 | 2,80 |
| Dezembro | 97,00 | 3,00 | 96,20 | 3,80 |
| Janeiro | 97,00 | 3,00 | 96,00 | 4,00 |
| Fevereiro | 97,28 | 2,72 | 97,28 | 2,72 |
| Março | 93,58 | 6,42 | 93,00 | 7,00 |
| Abril | 93,12 | 6,88 | 93,30 | 6,70 |
| Mai | 93,00 | 7,00 | 92,20 | 7,80 |
| Junho | 92,80 | 7,20 | 94,40 | 5,60 |
| Média | 95,70 | 4,30 | 95,13 | 4,87 |

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em função do volume de frutas demandado mensalmente e das inúmeras vantagens comparativas e competitivas do município de Lavras, pode-se concluir que a implementação da atividade frutícola, como fonte geradora de emprego e renda, deve ser cada vez mais incentivada. Esse consumo mensal de frutas permite projetar um volume de, aproximadamente, 7.071,1 t/ano, conforme Quadro 1, o que equivale à ampliação da área frutícola em mais ou menos 300 ha. Fato que pode gerar cerca de 900 empregos diretos no campo, proporcionando a movimentação de 14,111 milhões de reais/ano na economia local.

Hoje a fruticultura em Lavras já existe em escala comercial. Frutas como maracujá, goiaba, uva, pêssigo, ameixa, atemoia, banana e figo são amplamente produzidas e comercializadas. A criação da Associação dos Fruticultores da Região de Lavras, vem estimulando a produção e a diversificação de frutas, culminando com a implantação de uma agroin-

dústria apta a produzir polpas e doces, agregando valores aos produtos.

REFERÊNCIA

FAO.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

ALVARENGA, A. A. et al. Mercado de frutas em Lavras-MG. In: Congresso Brasileiro de Fruticultura, 18., 2004, Florianópolis. **Anais...** Florianópolis: Sociedade Brasileira de Fruticultura, 2004. 1 CD ROM.

ANDRADE, J. C. de et al. **Mercado de frutas em Lavras – MG**. Lavras: EPAMIG-CTSM, 2003. 4p. (EPAMIG.CTSM. Circular Técnica, 161).

PEREIRA, L. V. Análise do mercado de frutas em Lavras – MG. **Ciência e Agrotecnologia**, Lavras, v.32, n.6, p. 1981-1984, nov./dez., 2008.