

# CIRCULAR TÉCNICA

n. 149 - novembro - 2011

ISSN 0103-4413



**Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais**  
Av. José Cândido da Silveira, 1.647 - União - 31170-495  
Belo Horizonte - MG - site: [www.epamig.br](http://www.epamig.br) - Tel. (31) 3489-5000



## Mercado de frutas em Lavras, MG<sup>1</sup>

*José Clélio de Andrade<sup>2</sup>*

*Lair Victor Pereira<sup>3</sup>*

*Enilson Abrahão<sup>4</sup>*

*Angelo Albérico Alvarenga<sup>5</sup>*

*Marcelo Ribeiro Malta<sup>6</sup>*

### INTRODUÇÃO

A fruticultura vem alcançando grande destaque no Brasil, não só pela importância em diversificação e aumento de renda para a pequena propriedade, como também pela geração de empregos por se tratar de uma atividade altamente agregadora de mão de obra e indutora de polos agroindustriais.

O estado de Minas Gerais, além de sua grande extensão territorial, possui diferentes características climáticas que permitem a exploração de frutíferas que se adaptam tanto a climas temperados quanto a tropicais.

O município de Lavras com sua excelente localização geográfica e vias de acesso aos grandes centros, clima e solos propícios e ainda possuindo instituições de ensino, pesquisa e extensão na área de agricultura, vem-se destacando na exploração de frutíferas.

Conhecer como se comporta o mercado de frutas em Lavras, bem como origem, volume comercializado, índice de perdas, entre outros, constitui fator fundamental de pesquisa que a EPAMIG Sul de

Minas, busca avaliar, com o objetivo de incrementar ações de incentivo, diversificação e ampliação da fruticultura na cidade de Lavras.

### METODOLOGIA

A pesquisa foi realizada mensalmente nos principais sacolões, supermercados e feiras livres da cidade, incluindo estabelecimentos comerciais da periferia. A coleta dos dados foi feita mediante a aplicação de questionário previamente elaborado, abrangendo duas etapas, sendo a primeira realizada de julho de 2004 a junho de 2005 e a segunda de julho de 2010 a junho de 2011.

Foram obtidas informações referentes a volume comercializado de frutas, procedência, preço pago pelo consumidor e porcentagem de perdas.

### RESULTADOS E DISCUSSÃO

Conforme dados apresentados no Quadro 1, na primeira etapa (julho/2004 a junho/2005), o mer-

<sup>1</sup>Circular Técnica produzida pela EPAMIG Sul de Minas. Tel.: (35) 3824-6244. Correio eletrônico: [uresm@epamig.br](mailto:uresm@epamig.br)

<sup>2</sup>Eng<sup>o</sup> Agr<sup>o</sup>, M.Sc., Pesq. SEAPA-MG/EPAMIG, Sul de Minas, Caixa Postal 176, CEP 37200-000 Lavras-MG. Correio eletrônico: [jclelio@epamig.br](mailto:jclelio@epamig.br)

<sup>3</sup>Eng<sup>o</sup> Agr<sup>o</sup>, M.S. Pesq. EPAMIG, Sul de Minas/Bolsista FAPEMIG, Caixa Postal 176, CEP 37200-000 Lavras-MG. Correio eletrônico: [lair@epamig.br](mailto:lair@epamig.br)

<sup>4</sup>Eng<sup>o</sup> Agr<sup>o</sup>, M.Sc., Pesq. EMBRAPA/EPAMIG, Sul de Minas, Caixa Postal 176, CEP 37200-000 Lavras-MG. Correio eletrônico: [enilson@epamig.br](mailto:enilson@epamig.br)

<sup>5</sup>Eng<sup>o</sup> Agr<sup>o</sup>, D.Sc., Pesq. EPAMIG Sul de Minas/Bolsista FAPEMIG, Caixa Postal 176, CEP 37200-000 Lavras-MG. Correio eletrônico: [angelo@epamig.br](mailto:angelo@epamig.br)

<sup>6</sup>Eng<sup>o</sup> Agr<sup>o</sup>, Dr. Pesq. EPAMIG Sul de Minas-Ecocentro/Bolsista FAPEMIG, Caixa Postal 176, CEP 37200-000 Lavras-MG. Correio eletrônico: [marcelomalta@epamig.ufla.br](mailto:marcelomalta@epamig.ufla.br)

cado de frutas do município de Lavras comercializou, em média, 374,4 t/mês, movimentando recursos financeiros da ordem de R\$ 573,50 mil/mês, com um preço médio de R\$ 1,43 o quilo de fruta.

Já na segunda etapa de coleta de dados (julho/2010 a junho/2011), o volume médio de frutas comercializado foi de 577,7 t/mês, representando uma movimentação financeira mensal de aproximadamente R\$ 1.155,40 mil, com um preço médio de R\$ 2,05 o quilo de fruta (Quadro 1).

Seguindo uma tendência mundial de aumento do consumo de frutas pela população, motivada principalmente pelos aspectos relacionados com saúde e qualidade de vida, pode-se dizer que, em Lavras, essa linha também se manteve. Em cinco anos houve um incremento de mais de 57,7% no volume comercializado de frutas, com um aumento de 105,07% nos valores financeiros movimentados.

Tanto na produção quanto na comercialização de frutas, aspectos relacionados com as perdas são de fundamental e tem merecido estudos e investigações frequentes por parte da pesquisa. Nesse segmento estão envolvidos alguns itens, como colheita, embalagem, transporte, armazenamento e tratamentos pós-colheita.

No comércio de frutas praticado em Lavras constatou-se, no período de 2004/2005, uma perda

média de frutas da ordem de 27,7 t/mês contra 23,8 t no período de 2010/2011. Observa-se, assim, redução de 3,9% nas perdas no período 2010/2011, as quais são atribuídas à melhoria da logística, apresentação nas gôndolas, qualidade das frutas e aumento do consumo.

Com relação à origem das frutas comercializadas em Lavras, constatou-se que a Ceasa Minas é a maior fonte de abastecimento, representando 95,70% no período de 2004/2005 e 95,13% em 2010/2011 (Quadro 2). Um ligeiro aumento no volume de frutas originárias de Lavras foi observado (4,30%).

A maior participação de Lavras ocorreu no período de março a agosto, justamente quando há grande oferta de tangerina Ponkan, goiaba e atemoia, frutas oriundas de plantios comerciais já em produção no município. Já a banana, outra fruta de grande importância local, é comercializada praticamente o ano todo.

Considerando Lavras com uma população em torno de 92,2 mil habitantes e uma população flutuante de estudantes em torno de 8 mil alunos, estima-se um consumo per capita da ordem de 58,9 kg/hab./ano. Este consumo está dentro da média brasileira que é de 57,0 kg/hab./ano (FAO, 2010), mas inferior ao da Itália (114,00 kg/hab./ano) e Espanha (120,0 kg/hab./ano).

QUADRO 1 - Quantidade (t) e valor (R\$) de frutas comercializadas no município de Lavras, MG no período (2004/2005 e 2010/2011)

Mês	2004/2005		2010/2011	
	Quantidade (t)	Valor (R\$1.000,00)	Quantidade (t)	Valor (R\$1.000,00)
Julho	393,2	492,10	601,9	1.197,78
Agosto	385,9	581,40	608,6	1.211,11
Setembro	383,0	590,90	601,3	1.196,58
Outubro	350,9	529,30	555,1	1.104,58
Novembro	355,0	606,60	559,8	1.114,00
Dezembro	401,1	625,50	629,5	1.259,00
Janeiro	389,7	618,50	610,7	1.221,40
Fevereiro	396,9	668,70	624,5	1.249,00
Março	344,2	537,50	540,0	1.080,00
Abril	382,4	548,26	603,0	1.206,00
Mai	354,5	542,30	559,0	1.118,00
Junho	366,3	546,90	577,7	1.155,40
Total	4.493,1	6.887,96	7.071,1	14.112,92
Média	374,4	573,50	589,2	1.176,08

QUADRO 2 - Procedências das frutas comercializadas no município de Lavras, MG nas etapas 2004/2005 e 2010/2011

Mês	2004/2005		2010/2011	
	Ceasa Minas (%)	Lavras (%)	Ceasa minas (%)	Lavras (%)
Julho	95,78	4,22	94,78	5,22
Agosto	95,60	4,40	94,60	5,40
Setembro	97,90	2,10	96,50	3,10
Outubro	97,40	2,60	96,10	3,90
Novembro	98,00	2,00	97,20	2,80
Dezembro	97,00	3,00	96,20	3,80
Janeiro	97,00	3,00	96,00	4,00
Fevereiro	97,28	2,72	97,28	2,72
Março	93,58	6,42	93,00	7,00
Abril	93,12	6,88	93,30	6,70
Mai	93,00	7,00	92,20	7,80
Junho	92,80	7,20	94,40	5,60
Média	95,70	4,30	95,13	4,87

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em função do volume de frutas demandado mensalmente e das inúmeras vantagens comparativas e competitivas do município de Lavras, pode-se concluir que a implementação da atividade frutícola, como fonte geradora de emprego e renda, deve ser cada vez mais incentivada. Esse consumo mensal de frutas permite projetar um volume de, aproximadamente, 7.071,1 t/ano, conforme Quadro 1, o que equivale à ampliação da área frutícola em mais ou menos 300 ha. Fato que pode gerar cerca de 900 empregos diretos no campo, proporcionando a movimentação de 14,111 milhões de reais/ano na economia local.

Hoje a fruticultura em Lavras já existe em escala comercial. Frutas como maracujá, goiaba, uva, pêssigo, ameixa, atemoia, banana e figo são amplamente produzidas e comercializadas. A criação da Associação dos Fruticultores da Região de Lavras, vem estimulando a produção e a diversificação de frutas, culminando com a implantação de uma agroin-

dústria apta a produzir polpas e doces, agregando valores aos produtos.

### REFERÊNCIA

FAO.

### BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

ALVARENGA, A. A. et al. Mercado de frutas em Lavras-MG. In: Congresso Brasileiro de Fruticultura, 18., 2004, Florianópolis. **Anais...** Florianópolis: Sociedade Brasileira de Fruticultura, 2004. 1 CD ROM.

ANDRADE, J. C. de et al. **Mercado de frutas em Lavras – MG**. Lavras: EPAMIG-CTSM, 2003. 4p. (EPAMIG.CTSM. Circular Técnica, 161).

PEREIRA, L. V. Análise do mercado de frutas em Lavras – MG. **Ciência e Agrotecnologia**, Lavras, v.32, n.6, p. 1981-1984, nov./dez., 2008.